

CTC

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO
RESOLUÇÃO ISCAP/CTC-14/2022

Assunto: Deliberação sobre Planos de Creditações de Competências referentes ao CTeSP em Apoio à Decisão e às Licenciaturas de Marketing e Comércio Internacional

O Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 12 de Outubro de 2022, deliberou, por unanimidade, através de votação nominal, com 25 votos a favor, aprovar os Planos de Creditações de Competências referentes ao CTeSP em Apoio à Decisão e às Licenciaturas de Marketing e Comércio Internacional, conforme documento anexo.

São Mamede de Infesta, 25 de Outubro de 2022

Maria José Angélico Gonçalves
PRESIDENTE DO CTC



Anexo: Mapa de creditações entre CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura de Marketing e mapa de creditações entre CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura de Comércio Internacional (2 pág.)

Mapa de creditações entre CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura de Comércio Internacional

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Apoio à Decisão no ISCAP, e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

| Área Científica | CTeSP de Apoio à Decisão | | | Proposta de Creditação na Lic. de Comércio Internacional | | |
|------------------|--|-------------------|-----------|---|-------|-----------|
| | Designação | Horas de contacto | ECTS | Designação | ECTS | |
| Matemática | Análise Exploratório de Dados + Inferência Estatística | 60 + 60 | 6 + 6 | Estatística | 6 | |
| Ciências Sociais | Liderança e Gestão de Conflitos | 60 | 6 | Comportamento Organizacional | 3 | |
| Contabilidade | Elementos de Contabilidade | 60 | 6 | Elementos de Contabilidade Financeira | 4 | |
| Gestão | Gestão Empresarial | 60 | 6 | Organização e Gestão de Empresas | 5 | |
| | Gestão das Operações e Logística + Gestão de Stocks | 60 + 30 | 6 + 3 | Logística Internacional + Gestão das Operações | 5 + 4 | |
| | Negociação e Técnicas de Venda + Gestão de Projetos | 60 + 30 | 6 + 3 | Gestão de vendas e Negociação Internacional + Gestão da Qualidade | 5 + 4 | |
| Sist. Informação | Aplicações Informáticas + Algoritmia e Programação | 60 + 60 | 6 + 6 | Sistemas de Informação e Tecnologias Aplicadas | 4 | |
| Línguas | Inglês de Negócios I | 30 | 3 | Inglês de Negócios I | 3 | |
| | Inglês de Negócios II | 30 | 3 | Inglês de Negócios II | 3 | |
| TOTAL | | | 66 | TOTAL | | 46 |

São favoráveis à proposta que se apresenta a Srª Diretora do Curso de Licenciatura de Comércio Internacional, bem como os Sr.s Professores Coordenadores das Áreas Científicas envolvidas.

O referido plano, se aprovado, deverá entrar em vigor a partir do ano letivo 2022/2023.

Mapa de creditações entre CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura de Marketing

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Apoio à Decisão no ISCAP, e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

| Área Científica | CTeSP de Apoio à Decisão | | | Proposta de Creditação na Lic. de Marketing | | |
|------------------|--|-------------------|---------------|--|-------|-----------|
| | Designação | Horas de contacto | ECTS | Designação | ECTS | |
| Matemática | Análise Exploratório de Dados + Inferência Estatística | 60 + 60 | 6 + 6 | Estatística I + Estatística II | 4 + 4 | |
| | Técnicas de Previsão e Planeamento | 60 | 6 | Métodos de Previsão de Vendas | 4 | |
| | Investigação Operacional | 60 | 6 | Matemática II | 4 | |
| Ciências Sociais | Liderança e Gestão de Conflitos | 60 | 6 | Relacionamento Interpessoal | 3 | |
| Contabilidade | Elementos de Contabilidade | 60 | 6 | Contabilidade Financeira e Analítica | 6 | |
| Gestão | Gestão Empresarial + Gestão das Operações e Logística + Negociação e Técnicas de Vendas + Gestão de Stocks | 60 + 60 + 60 + 30 | 6 + 6 + 6 + 3 | Fundamentos de Gestão Empresarial + Administração e Técnicas de Vendas | 7 + 7 | |
| Sist. Informação | Aplicações Informáticas + Algoritmia e Programação | 60 + 60 | 6 + 6 | Tecnologias de Informação | 4 | |
| Línguas | Inglês de Negócios I + Inglês de Negócio II | 30 + 30 | 3 + 3 | Inglês Aplicado ao Marketing | 3 | |
| | TOTAL | | 75 | TOTAL | | 46 |

São favoráveis à proposta que se apresenta a Srª Diretora do Curso de Marketing, bem como os Sr.s Professores Coordenadores das Áreas Científicas envolvidas.

O referido plano, se aprovado, deverá entrar em vigor a partir do ano letivo 2022/2023.