

Mapa de creditações entre o curso TeSP – Comércio e Gestão de Negócios de Moda e a Licenciatura em Comércio Internacional

TeSP – Comércio e Gestão de Negócios de Moda			Proposta de Creditação na Licenciatura em Comércio Internacional		
Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Inglês Técnico e Comercial	60	6	Inglês de Negócios I	48	3
Informática Aplicada	60	6	Sistemas de Informação e Tecnologias Aplicadas	48	4
Economia	60	6	Economia da Empresa	48	6
Matemática	60	6	Matemática de Ciências Empresariais I	48	4
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	60	6	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	48	3
Marketing de Moda	30	3	Marketing	48	5
Gestão e Contabilidade Empresarial	60	6	Contabilidade de Gestão	48	5
Liderança e Gestão de Conflitos	60	6	Comportamento Organizacional	48	3
Comércio Electrónico	60	6	Comércio Electrónico	48	4
Empreendedorismo e Criação de Empresas	30	3	Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios	48	4
Gestão da Marca e Visual Merchandising	60	6	Gestão e Desenvolvimento da Marca	48	4
	Total	60		Total	45

Informações:

1. Na conceção de Cursos Técnicos Superiores Profissionais foram considerados alguns pressupostos:
 - a) A área de formação dos cursos deveria enquadrar-se nas Áreas de Educação e Formação Prioritárias definidas pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP);
 - b) A estrutura curricular do curso deveria permitir, de acordo com a lei, creditações na(s) licenciatura(s) até um máximo de 50% de créditos ECTS da(s) licenciatura(s).
 - c) Para tornar possível a inscrição dos diplomados dos CTeSP em UC de 2º ano das licenciaturas, o plano de creditação deverá considerar no mínimo 44 ECTS.

2. Este plano de creditação já entra em consideração com a reestruturação da licenciatura em Comércio Internacional.
3. O presente plano creditação está fundamentado numa análise e comparação dos programas das UC dos dois cursos.