

**CTC**

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

RESOLUÇÃO ISCAP/CTC-51/2025 (ADENDA)

**Assunto: Deliberação sobre os mapas de creditações entre CTeSP de Apoio à Decisão e as Licenciaturas em Comércio Internacional e em Marketing**

O Conselho Técnico-Científico do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto:

- na sua reunião de 25 de setembro de 2025, deliberou, através de votação nominal, aprovar, por unanimidade dos membros presentes, com 21 votos a favor, a proposta sobre o mapa de creditações entre o CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura em Marketing;
- na sua reunião de 29 de outubro de 2025, deliberou, através de votação nominal, aprovar, por unanimidade dos membros presentes, com 19 votos a favor, a proposta sobre o mapa de creditações entre o CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura em Comércio Internacional.

ISCAP, São Mamede de Infesta, 30 de outubro de 2025

  
Maria Clara Dias Pinto-Ribeiro  
PRESIDENTE DO CTC



## Mapa de creditações entre CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura de Comércio Internacional

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Apoio à Decisão no ISCAP, e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

| Área Científica         | CTeSP de Apoio à Decisão                               |                   |           | Proposta de Creditação na Lic. de Comércio Internacional                           |           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                         | Designação                                             | Horas de contacto | ECTS      | Designação                                                                         | ECTS      |
| <b>Matemática</b>       | Análise Exploratório de Dados + Inferência Estatística | 60 + 60           | 6 + 6     | Estatística Aplicada                                                               | 6         |
| <b>Ciências Sociais</b> | Liderança e Gestão de Conflitos                        | 60                | 6         | Opção III – opção livre                                                            | 3         |
| <b>Contabilidade</b>    | Elementos de Contabilidade                             | 60                | 6         | Elementos de Contabilidade Financeira                                              | 4         |
| <b>Gestão</b>           | Gestão Empresarial                                     | 60                | 6         | Organização e Gestão de Empresas                                                   | 5         |
|                         | Gestão das Operações e Logística + Gestão de Stocks    | 60 + 30           | 6 + 3     | Logística Internacional + Gestão das Operações                                     | 5 + 5     |
|                         | Negociação e Técnicas de Venda + Gestão de Projetos    | 60 + 30           | 6 + 3     | Gestão de vendas e Negociação Internacional + Melhoria Contínua e Sustentabilidade | 5 + 4     |
| <b>Sist. Informação</b> | Aplicações Informáticas + Algoritmia e Programação     | 60 + 60           | 6 + 6     | Sistemas de Informação e Tecnologias Aplicadas                                     | 4         |
| <b>Línguas</b>          | Inglês de Negócios I                                   | 30                | 3         | Inglês de Negócios I                                                               | 4         |
|                         | Inglês de Negócios II                                  | 30                | 3         |                                                                                    |           |
| <b>TOTAL</b>            |                                                        |                   | <b>66</b> | <b>TOTAL</b>                                                                       | <b>45</b> |

São favoráveis à proposta que se apresenta a Srª Diretora do Curso de Licenciatura de Comércio Internacional, bem como os Sr.s Professores Coordenadores das Áreas Científicas envolvidas.

O referido plano, se aprovado, deverá entrar em vigor a partir do ano letivo 2025/2026.

## Mapa de creditações entre CTeSP de Apoio à Decisão e a Licenciatura de Marketing

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Apoio à Decisão no ISCAP, e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

| Área Científica         | CTeSP de Apoio à Decisão                                                                                   |                   |               | Proposta de Creditação na Lic. de Marketing                            |           |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                         | Designação                                                                                                 | Horas de contacto | ECTS          | Designação                                                             | ECTS      |
| <b>Matemática</b>       | Análise Exploratório de Dados + Inferência Estatística                                                     | 60 + 60           | 6 + 6         | Estatística + Análise Quantitativa de Dados                            | 4 + 4     |
|                         | Técnicas de Previsão e Planeamento                                                                         | 60                | 6             | Métodos de Previsão de Vendas                                          | 3         |
|                         | Investigação Operacional                                                                                   | 60                | 6             | Matemática II                                                          | 4         |
| <b>Ciências Sociais</b> | Liderança e Gestão de Conflitos                                                                            | 60                | 6             | Relacionamento Interpessoal                                            | 3         |
| <b>Contabilidade</b>    | Elementos de Contabilidade                                                                                 | 60                | 6             | Contabilidade Financeira e Analítica                                   | 6         |
| <b>Gestão</b>           | Gestão Empresarial + Gestão das Operações e Logística + Negociação e Técnicas de Vendas + Gestão de Stocks | 60 + 60 + 60 + 30 | 6 + 6 + 6 + 3 | Fundamentos de Gestão Empresarial + Administração e Técnicas de Vendas | 7 + 7     |
| <b>Sist. Informação</b> | Aplicações Informáticas + Algoritmia e Programação                                                         | 60 + 60           | 6 + 6         | Tecnologias de Informação                                              | 4         |
| <b>Línguas</b>          | Inglês de Negócios I + Inglês de Negócio II                                                                | 30 + 30           | 3 + 3         | Inglês Aplicado ao Marketing                                           | 3         |
| <b>TOTAL</b>            |                                                                                                            |                   | <b>75</b>     | <b>TOTAL</b>                                                           | <b>45</b> |

São favoráveis à proposta que se apresenta a Srª Diretora do Curso de Marketing, bem como os Sr.s Professores Coordenadores das Áreas Científicas envolvidas.

O referido plano, se aprovado, deverá entrar em vigor a partir do ano letivo 2025/2026.