P.PORTO

INSTITUTO
SUPERIOR
DE CONTABILIDADE
E ADMINISTRAÇÃO
DO PORTO
POLITÉCNICO
DO PORTO

CTC — CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

RESOLUÇÃO ISCAP/CTC-11/2025 (CORRIGIDA)

Assunto: Aprovação dos planos de creditação entre o CTeSP em Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda e a Licenciatura de Marketing

O Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 12 de março de 2025, deliberou, por unanimidade, através de votação nominal, com 23 votos a favor, aprovar os planos de creditação entre o CTeSP em Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda e a Licenciatura de Marketing, conforme documentos anexos.

ISCAP; São Mamede de Infesta, 17 de março de 2025

Maria Clara Dias Pinto Ribeiro
PRESIDENTE DO CTC

MAPA DE CREDITAÇÕES ENTRE O CURSO TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL DE TECNOLOGIAS APLICADAS AO PONTO DE VENDA E A LICENCIATURA EM MARKETING

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda do ISCAP e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

Área Científica	CTeSP – Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda			Licenciatura em Marketing		
	Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Sistemas de Informação	Aplicações de Automatização de Escritório	60	6	Tecnologias de Informação	48	4
	Tecnologias de Comércio Eletrónico	60	6	Comércio Eletrónico	48	4
Línguas	Inglês para Vendas e Marketing	60	6	Inglês Aplicado ao Marketing	48	3
Matemática	Matemática Aplicada às Ciências Sociais	60	6	Matemática I	48	4
Gestão	Princípios de Gestão	60	6	Fundamentos de Gestão Empresarial	48	7
Marketing	Princípios de Marketing	60	6	Elementos de Marketing	48	6
	Estudo do Mercado e do Consumidor	60	6	Estudos de Mercado	48 *	6
	Marketing do Ponto de Venda	60	6	Marketing de Distribuição	48	5
Economia	Economia do Consumidor	60	6	Economia da Empresa e do Consumidor	48	6
	Tecnologias de Marketing Digital	60	6	Marketing Digital	48 *	6

Sistemas de Informação / Marketing	Tecnologias de Comunicação no Ponto de Venda	60	6	Comunicação de Marketing	48	6
Direito	Direito Comercial do Ponto de Venda	60	6	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	48h	3
			78			60

* Novo plano de estudos

P.PORTO

INSTITUTO
SUPERIOR
DE CONTABILIDADE
E ADMINISTRAÇÃO
DO PORTO
POLITÉCNICO
DO PORTO

CTC

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

RESOLUÇÃO ISCAP/CTC-27/2025

Assunto: Aprovação dos planos de creditação entre o CTeSP em Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda e a Licenciatura em Comércio Internacional

O Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 16 de abril de 2025, deliberou, por unanimidade, através de votação nominal, com 23 votos a favor, aprovar os planos de creditação entre o CTeSP em Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda e a Licenciatura em Comércio Internacional, conforme documento anexo.

ISCAP; São Mamede de Infesta, 17 de março de 2025

Maria Clara Dias Pinto Ribeiro
PRESIDENTE DO CTC

P.PORTO
ISCAP

MAPA DE CREDITAÇÕES ENTRE O CURSO TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL DE TECNOLOGIAS APLICADAS AO PONTO DE VENDA E A LICENCIATURA EM COMÉRCIO INTERNACIONAL

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda do ISCAP e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

Área Científica	CTeSP – Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda			Proposta de creditação na Lic. em Comércio Internacional		
	Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Sistemas de Informação	Aplicações de Automatização de Escritório	60	6	Sistemas de Informação e Tecnologias Aplicadas	48	4
	Tecnologias de Comércio Eletrónico	60	6	Comércio Eletrónico	48	4
Línguas	Inglês para Vendas e Marketing	60	6	Inglês de Negócios I	72	4
Matemática	Matemática Aplicada às Ciências Sociais	60	6	Matemática de Ciências Empresariais I	48	4
Gestão	Princípios de Gestão	60	6	Organização e Gestão de Empresas	48	5
	Plano de Negócios para o Ponto de Venda	60	6	Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios	48	2
	Princípios de Marketing	60	6	Marketing	48	5
	Marketing do Ponto de Venda	60	6	Marketing do Ponto de Venda	48	4
Economia	Economia do Consumidor	60	6	Economia da Empresa	48	6
Direito	Direito Comercial do Ponto de Venda	60	6	Noções de Direito Civil e Comercial	72	5
			60			44