

CTC

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO
RESOLUÇÃO ISCAP/CTC-11/2025

Assunto: Aprovação dos planos de creditação entre o CTeSP em Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda e as Licenciaturas de Marketing e de Comércio Internacional

O Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 12 de março de 2025, deliberou, por unanimidade, através de votação nominal, com 23 votos a favor, aprovar os planos de creditação entre o CTeSP em Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda e as Licenciaturas de Marketing e de Comércio Internacional, conforme documentos anexos.

ISCAP; São Mamede de Infesta, 17 de março de 2025


Maria Clara Dias Pinto Ribeiro
PRESIDENTE DO CTC



MAPA DE CREDITAÇÕES ENTRE O CURSO TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL DE TECNOLOGIAS APLICADAS AO PONTO DE VENDA E A LICENCIATURA EM MARKETING

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda do ISCAP e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

Área Científica	CTeSP – Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda			Licenciatura em Marketing		
	Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Sistemas de Informação	Aplicações de Automatização de Escritório	60	6	Tecnologias de Informação	48	4
	Tecnologias de Comércio Eletrónico	60	6	Comércio Eletrónico	48	4
Línguas	Inglês para Vendas e Marketing	60	6	Inglês Aplicado ao Marketing	48	3
Matemática	Matemática Aplicada às Ciências Sociais	60	6	Matemática I	48	4
Gestão	Princípios de Gestão	60	6	Fundamentos de Gestão Empresarial	48	7
Marketing	Princípios de Marketing	60	6	Elementos de Marketing	48	6
	Estudo do Mercado e do Consumidor	60	6	Estudos de Mercado	48 *	6
	Marketing do Ponto de Venda	60	6	Marketing de Distribuição	48	5
Economia	Economia do Consumidor	60	6	Economia da Empresa e do Consumidor	48	6
	Tecnologias de Marketing Digital	60	6	Marketing Digital	48 *	6

Sistemas de Informação / Marketing	Tecnologias de Comunicação no Ponto de Venda	60	6	Comunicação de Marketing	48	6
Direito	Direito Comercial do Ponto de Venda	60	6	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	48h	3
			78			60

* Novo plano de estudos

MAPA DE CREDITAÇÕES ENTRE O CURSO TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL DE TECNOLOGIAS APLICADAS AO PONTO DE VENDA E A LICENCIATURA EM COMÉRCIO INTERNACIONAL

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda do ISCAP e considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

Área Científica	CTeSP – Tecnologias Aplicadas ao Ponto de Venda			Licenciatura em Comércio Internacional		
	Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Sistemas de Informação	Aplicações de Automatização de Escritório	60	6	Sistemas de Informação e Tecnologias Aplicadas	48	4
	Tecnologias de Comércio Eletrónico	60	6	Comércio Eletrónico	48	4
Línguas	Inglês para Vendas e Marketing	60	6	Inglês de Negócios I	48	3
Matemática	Matemática Aplicada às Ciências Sociais	60	6	Matemática de Ciências Empresariais	48	4
Gestão	Princípios de Gestão	60	6	Organização e Gestão de Empresas	48	5
	Plano de Negócios para o Ponto de Venda	60	6	Planeamento e Controlo de Gestão	48	4
Marketing	Princípios de Marketing	60	6	Marketing	48	7
	Marketing do Ponto de Venda	60	6	Marketing do Ponto de Venda	48	4
Economia	Economia do Consumidor	60	6	Economia da Empresa	48	6
Direito	Direito Comercial do Ponto de Venda	60	6	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	48	3
			60			44