

Assunto: Aprovação dos planos de creditação entre o CTESP de Negócios Digitais, Marketing e Comércio de Moda e as Licenciaturas em Marketing e em Comunicação Empresarial

O Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 12 de março de 2025, deliberou, por unanimidade, através de votação nominal, com 23 votos a favor, aprovar os planos de creditação entre o CTeSP em Negócios Digitais, Marketing e Comércio de Moda e as Licenciaturas em Marketing e em Comunicação Empresarial, conforme documentos anexos.

ISCAP; São Mamede de Infesta, 17 de março de 2025



Mapa de creditações entre o curso TeSP – Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda e a Licenciatura em Marketing

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda do ISCAP.

Considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

Área Científica	CTeSP – Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda			Proposta de creditação na Licenciatura em Marketing		
	Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Gestão	Gestão das Organizações de Moda	60	6	Fundamentos de Gestão Empresarial	48	7
	Fundamentos de Economia e Contabilidade	60	6	Economia da Empresa e do Consumidor	48	6
	Marketing de Moda	60	6	Elementos de Marketing	48	6
Línguas	Inglês Técnico e Comercial	60	6	Inglês Aplicado ao Marketing	48	3
Ciências Sociais	Comportamento do Consumidor de Moda	60	6	Comportamento do Consumidor	48	6
Direito	Direito Comercial e Propriedade Industrial Digital	60	6	Direito Comercial e Propriedade Industrial	48	3
Sistemas de Informação	Tecnologias de Gestão de Marcas de Moda	60	6	Gestão da Marca	48	5
	Plataformas e Redes Digitais + Realidade Virtual e Aumentada aplicadas à Moda	60 + 60	6+6	Tecnologias da Informação	48	4
	Comércio Eletrónico	60	6	Comércio Eletrónico	48	4
			60			44

Mapa de creditações entre o curso TeSP – Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda e a Licenciatura em Comunicação Empresarial

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda do ISCAP.

Considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

Área Científica	CTeSP – Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda			Proposta de creditação na Licenciatura em Comunicação Empresarial		
	Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Gestão e	Gestão das Organizações de Moda	60	6	Gestão das Organizações	48	5
	Fundamentos de Economia e Contabilidade	60	6	Fundamentos de Economia e Contabilidade	48	7
	Marketing de Moda	60	6	Fundamentos de Marketing	48	5
Línguas	Inglês Técnico e Comercial	60	6	Inglês Empresarial I	48	4
Ciências Sociais	Comportamento do Consumidor de Moda	60	6	Psicossociologia de Consumidor	48	4
Direito	Direito Comercial e Propriedade Industrial Digital	60	6	Direito Comercial e da Publicidade	48	4
Sistemas de Informação	Tecnologias de Gestão de Marcas de Moda	60	6	Gestão da Ativação de Marca	48	5
	Oficinas de expressão escrita para Moda + Plataformas e Redes Digitais	60 + 60	6+6	Informática Aplicada à Comunicação Empresarial	48	6
	Ilustração e Tratamento da Imagem + Realidade Virtual e Aumentada aplicadas à Moda	60 + 60	6+6	Desenvolvimento de Conteúdos Gráficos e Digitais	48	6
		66			46	

Assunto: Aprovação dos planos de creditação entre o CTESP de Negócios Digitais, Marketing e Comércio de Moda e a Licenciatura em Comércio Internacional

O Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 16 de abril de 2025, deliberou, por unanimidade, através de votação nominal, com 22 votos a favor, aprovar os planos de creditação entre o CTeSP em Negócios Digitais, Marketing e Comércio de Moda e a Licenciatura de Comércio Internacional, conforme documentos anexos.

ISCAP; São Mamede de Infesta, 29 de abril de 2025


Maria Clara Dias Pinto Ribeiro
PRESIDENTE DO CTC



Mapa de creditações entre o curso TeSP – Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda e a Licenciatura em Comércio Internacional

Tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda do ISCAP.

Considerando a alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei 63/2016 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos, assim como ao abrigo do Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019), propõe-se o seguinte plano de Creditação de Competências:

Área Científica	CTeSP – Negócios Digitais, Marketing e Comercio de Moda			Proposta de creditação na Licenciatura em Comércio Internacional		
	Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Gestão	Gestão das Organizações de Moda	60	6	Organização e Gestão de Empresas	48	5
	Marketing de Moda	60	6	Marketing	48	5
Línguas	Inglês Técnico e Comercial	60	6	Inglês de Negócios I	36	4
Matemática	Matemática	60	6	Matemática de Ciências Empresariais I	48	4
Direito	Direito Comercial e Propriedade Industrial Digital	60	6	Noções de Direito Civil e Comercial	48	5
Economia	Fundamentos de Economia e Contabilidade	60	6	Economia da Empresa	48	6
Sistemas de Informação	Plataformas e Redes Digitais	60	6	Analítica e Sistemas Inteligentes	48	4
	Realidade Virtual e Aumentada aplicadas à Moda	60	6	Sistemas de Informação e Tecnologias Aplicadas	48	4
	Comércio Eletrónico	60	6	Comércio Eletrónico	48	4
	Ilustração e Tratamento de Imagem	60	6	Opção III – Livre (Desenvolvimento de Conteúdos Gráficos e Digitais – Licenciatura em Comunicação Empresarial)	48	3

