

1. Proposta de creditações entre CTESP GCPV e Licenciatura em Comércio Internacional

Unidade Curricular	ECTS	Comércio Internacional	ECTS
Princípios de Gestão	6	Organização e Gestão de Empresas	5
Princípios de Marketing	6	Marketing	5
Matemática Aplicada às Ciências Sociais	6	Matemática de Ciências Empresariais I	4
Inglês Para Vendas e Marketing	6	Inglês de Negócios I	3
Economia do Consumidor	6	Economia da Empresa	6
Gestão de Equipas no Ponto de Venda	6	Gestão de Vendas e Negociação Internacional	5
Marketing de Ponto de Venda	6	Marketing do Ponto de Venda	4
Sistemas de Informação Empresariais	6	Sistemas de Informação e Tecnologias aplicadas	4
Direito Comercial do Ponto de Venda	6	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	3
Gestão de Stocks e Aprovisionamento	6	Gestão das Operações	4
Plano de Negócios para Ponto de Venda	6	Planeamento e Controlo de Gestão	4

47

2. Proposta de creditações entre CTESP GCPV e Licenciatura em Marketing

UC no CTESP GCPV	ECTS	UC Licenciatura em Marketing	ECTS
Princípios de Gestão	6	Fundamentos de Gestão Empresarial	7
Princípios de Marketing	6	Elementos de Marketing	6
Matemática Aplicada às Ciências Sociais	6	Matemática I	4
Inglês Para Vendas e Marketing	6	Inglês Aplicado ao Marketing	3
Economia do Consumidor	6	Economia da empresa e do consumidor	6
Marketing de Ponto de Venda	6	Marketing de Distribuição	5
Sistemas de Informação Empresariais	6	Tecnologias da Informação	4
Estudo do Mercado e do Consumidor	6	Estudos de Mercado	6
Direito Comercial do Ponto de Venda	6	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	3
Comunicação em Ponto de Venda	6	Comunicação de Marketing	6
			<u>50</u>

3. Proposta de creditações entre CTESP GCPV e Licenciatura em RH

UC no CTESP GCPV	ECTS	UC Licenciatura em Recursos Humanos	ECTS
Princípios de Gestão	6	Gestão das Organizações e dos RH	4
Inglês Para Vendas e Marketing	6	Inglês aplicado aos RH	4
Economia do Consumidor	6	Introdução à Economia	4
Gestão de Equipas no Ponto de Venda	6	Desenvolvimento e Intervenção Comportamental	4
Sistemas de Informação Empresariais	6	Fundamentos de Tecnologias de Informação	4
Direito Comercial do Ponto de Venda	6	Introdução ao Direito	4
Gestão de relacionamentos e customer care	6	Relações Laborais	2
Comunicação em Ponto de Venda	6	Desenvolvimento Individual e Interpessoal	4
Plano de Negócios para Ponto de Venda	6	Gestão Financeira aplicadas aos RH	4
Gestão on-line do Ponto de Venda	6	Fundamentos de Marketing Digital	4
Estágio em GCPV	6	Seminário I / Estágio I	6

Informações:

1. Na conceção de Cursos Técnicos Superiores Profissionais foram considerados alguns pressupostos:

- a) A área de formação dos cursos deveria enquadrar-se nas Áreas de Educação e Formação Prioritárias definidas pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP);
- b) A estrutura curricular do curso deveria permitir, de acordo com a lei, creditações na(s) licenciatura(s) até um máximo de 50% de ECTS da(s) licenciatura(s).
- c) Para tornar possível a inscrição dos diplomados dos CTESP em UC de 2º ano das licenciaturas, o plano de creditação deverá considerar no mínimo 44 ECTS.

2. O presente plano creditação está fundamentado numa análise e comparação dos programas das UC dos dois cursos.