

Mapa de creditações entre o curso TeSP – Comércio e Gestão de Negócios de Moda e a Licenciatura em Marketing

TeSP – Comércio e Gestão de Negócios de Moda			Proposta de Creditação na Licenciatura em Marketing		
Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Psicologia do Consumidor	60	6	Comportamento do Consumidor	48	6
Informática Aplicada	60	6	Tecnologias da Informação	48	4
Economia	60	6	Economia da Empresa e do Consumidor	48	6
Comércio Electrónico	60	6	Comércio Electrónico	48	4
Marketing de Moda	30	3	Elementos de Marketing	48	6
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	60	6	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	48	3
Inglês Técnico e Comercial	60	6	Inglês Aplicado ao Marketing	48	3
Liderança e Gestão de Conflitos	60	6	Relacionamento Interpessoal	48	3
Gestão da Marca e Visual Merchandising	60	6	Gestão da Marca	48	5
Gestão e Contabilidade Empresarial	60	6	Fundamentos de Gestão Empresarial	48	7
	Total	57		Total	47

Informações:

1. Na conceção de Cursos Técnicos Superiores Profissionais foram considerados alguns pressupostos:
 - a) A área de formação dos cursos deveria enquadrar-se nas Áreas de Educação e Formação Prioritárias definidas pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP);
 - b) A estrutura curricular do curso deveria permitir, de acordo com a lei, creditações na(s) licenciatura(s) até um máximo de 50% de créditos ECTS da(s) licenciatura(s).
 - c) Para tornar possível a inscrição dos diplomados dos CTeSP em UC de 2º ano das licenciaturas, o plano de creditação deverá considerar no mínimo 44 ECTS.
2. Este plano de creditação já entra em consideração com a reestruturação da licenciatura de Marketing.

3. O presente plano creditação está fundamentado numa análise e comparação dos programas das UC dos dois cursos.