

Mapa de creditações entre o curso TeSP – Comércio e Gestão de Negócios de Moda e a Licenciatura em Comunicação Empresarial

TeSP – Comércio e Gestão de Negócios de Moda			Proposta de Creditação na licenciatura em Comunicação Empresarial		
Designação	Horas de contacto	ECTS	Designação	Horas de contacto	ECTS
Inglês Técnico e Comercial	60	6	Inglês Empresarial I	48	4
Informática Aplicada	60	6	Informática Aplicada à Comunicação Empresarial	48	6
Gestão e Contabilidade Empresarial + Economia	60 + 60	12	Fundamentos de Economia e Contabilidade	48	7
Empreendedorismo e Criação de Empresas	30	3	Gestão das Organizações	48	5
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	60	6	Direito Comercial e da Publicidade	48	4
Fotografia, Ilustração e Tratamento de Imagem	30	3	Desenvolvimento de Conteúdos Gráficos e Digitais	48	6
Gestão da Marca e Visual Merchandising	60	6	Gestão da Ativação da Marca	48	5
Marketing de Moda	30	3	Fundamentos de Marketing	48	5
Psicologia do Consumidor	60	6	Psicossociologia de Consumidor	48	4
	Total	51		Total	46

Informações:

1. Na conceção de Cursos Técnicos Superiores Profissionais foram considerados alguns pressupostos:
  - a) A área de formação dos cursos deveria enquadrar-se nas Áreas de Educação e Formação Prioritárias definidas pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP);
  - b) A estrutura curricular do curso deveria permitir, de acordo com a lei, creditações na(s) licenciatura(s) até um máximo de 50% de créditos ECTS da(s) licenciatura(s).
  - c) Para tornar possível a inscrição dos diplomados dos CTeSP em UC de 2º ano das licenciaturas, o plano de creditação deverá considerar no mínimo 44 ECTS.
2. Este plano de creditação já entra em consideração com a reestruturação da licenciatura de Comunicação Empresarial.
3. O presente plano de creditação está fundamentado numa análise e comparação dos programas das UC dos dois cursos.