

PLANO DE ATIVIDADES

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Ação	Atividade	Calendarização												Indicador	Meta	Resultado	Taxa de cumprimento	Recursos Financeiros *			Observações	
		2019	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov					dez	Custos	Receitas		Saldo
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Assessoria e Tradução	P	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			418 868,56 €	417 870,19 €	-998,37 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - 8.ª edição das Oficina de tradução; - CAT - Crónicas de Assessoria e Tradução; - DIS - Dia Internacional do Secretariado; - Seminários com temas a definir consoante os convidados.
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Assessoria e Tradução (pós-laboral)	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			250 410,55 €	249 813,70 €	-596,85 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - 8.ª edição das Oficina de tradução; - CAT - Crónicas de Assessoria e Tradução; - DIS - Dia Internacional do Secretariado; - Seminários com temas a definir consoante os convidados.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Ciências e Tecnologias da Documentação e Informação	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno*100)			195 775,52 €	195 308,89 €	-466,63 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Visita de estudo; - XIII Encontro de CTDI; - Seminários / workshops.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Comércio Internacional	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			393 827,50 €	392 888,82 €	-938,68 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Visita de estudo; - Fórum de Comércio Internacional; -Seminários relacionado com o CI.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Comércio Internacional (pós-laboral)	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			252 687,01 €	252 084,73 €	-602,28 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Visita de estudo; - Fórum de Comércio Internacional; -Seminários relacionado com o CI.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Comunicação Empresarial	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			400 656,88 €	399 701,92 €	-954,96 €		
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Comunicação Empresarial (pós-laboral)	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			245 857,63 €	245 271,63 €	-586,00 €		
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Contabilidade e Administração	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			2 255 971,43 €	2 250 594,33 €	-5 377,10 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Ciclo de Conferências; - 1ª edição do Financial and Accounters.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Contabilidade e Administração (pós-laboral)	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			1 060 830,16 €	1 058 301,67 €	-2 528,49 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Ciclo de Conferências; - 1ª edição do Financial and Accounters.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno*100)			209 434,28 €	208 935,09 €	-499,19 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - I Seminário de Inovação Empresarial; - II Seminário de Criatividade Empresarial.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Marketing	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			953 836,56 €	951 563,09 €	-2 273,47 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Jornadas de Marketing; - III Edição do Big Fish; - I Edição Marketiza-te.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Marketing (pós-laboral)	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno e pós-laboral / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno e pós-laboral*100)			357 404,15 €	356 552,28 €	-851,87 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Jornadas de Marketing; - III Edição do Big Fish; - I Edição Marketiza-te.	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Licenciatura em Recursos Humanos	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019, diurno / n.º de estudantes inscritos no 3.º ano, diurno*100)			384 721,67 €	383 804,68 €	-916,99 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Visita de estudo; - RH Tutorial 2019 Meeting; - RH Software; - Aulas abertas - HR Sharing.	
		R																				

PLANO DE ATIVIDADES

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Ação	Atividade	Calendarização 2019												Indicador	Meta	Resultado	Taxa de cumprimento	Recursos Financeiros *			Observações	
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez					Custos	Receitas	Saldo		
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Assessoria de Administração	P	x	x	x	x	x	x	x										175 287,39 €	174 869,59 €	-417,80 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Assessoria de Administração
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Auditoria	P	x	x	x	x	x	x	x										284 557,45 €	283 879,20 €	-678,25 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Auditoria
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Contabilidade e Finanças	P	x	x	x	x	x	x	x										334 639,56 €	333 841,94 €	-797,62 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Contabilidade e Finanças
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização	P	x	x	x	x	x	x	x										118 375,90 €	118 093,75 €	-282,15 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Empreendedorismo e Internacionalização
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Finanças Empresariais	P	x	x	x	x	x	x	x										81 952,54 €	81 757,21 €	-195,33 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Finanças Empresariais
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos	P	x	x	x	x	x	x	x										120 652,36 €	120 364,78 €	-287,58 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Semana Internacional do Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de RH; - Palestra no âmbito da Gestão por Competências; - Palestra no âmbito da Gestão Internacional de RH; - HR2 2B - HR Research to Business; - HR2 2Jr. - HR Research to Junior Researchers; - Palestra no âmbito da Gestão do Conhecimento; - Palestra no âmbito da Comunicação Interna; - Palestra no âmbito do Marketing Interno nos RH; - Palestra no âmbito do Recrutamento e Seleção e Carreiras.
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Gestão das Organizações - Ramo Gestão de Empresas (parceria com a APNOR)	P	x	x	x	x	x	x	x										104 717,14 €	104 467,55 €	-249,59 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Gestão das Organizações - Ramo Gestão de Empresas
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Gestão das Organizações - Ramo Gestão Pública (parceria com a APNOR)	P	x	x	x	x	x	x	x										38 699,81 €	38 607,57 €	-92,24 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Gestão das Organizações - Ramo Gestão Pública
		R																				
2.6. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Novas formações	Mestrado em Gestão e Regime Jurídico-Empresarial da Economia Social	P																	8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Gestão e Regime Jurídico-Empresarial da Economia Social
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Informação Empresarial	P	x	x	x	x	x	x	x										13 658,76 €	13 626,20 €	-32,56 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Informação Empresarial
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Master program in Intercultural Studies for Business	P	x	x	x	x	x	x	x										81 952,54 €	81 757,21 €	-195,33 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: - Masterclasses ao Mestrado em ISB; - Repositório em acesso livre de conteúdos bibliográficos em Estudos Interculturais; - Participação na Rede de Ensino Superior em Mediação Intercultural (RESMI) do Alto Comissariado para as Migrações (ACM); - Atividades da Cátedra UNESCO "A Herança Cultural dos Oceanos".
		R																				

PLANO DE ATIVIDADES

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Ação	Atividade	Calendarização 2019												Indicador	Meta	Resultado	Taxa de cumprimento	Recursos Financeiros *			Observações	
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez					Custos	Receitas	Saldo		
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Logística (parceria com a APNOR)	P	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos no 2.º ano*100)			100 164,22 €	99 925,48 €	-238,74 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: masterclasses e visitas de estudo em Logística
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Marketing Digital	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos no 2.º ano*100)			109 270,06 €	109 009,61 €	-260,45 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Marketing Digital	
		R																				
2.6. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Novas formações	Mestrado em Negócio Eletrónico	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Procura (n.º de colocados/n.º de vagas)	100%			34 146,89 €	34 065,50 €	-81,39 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Negócio Eletrónico	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Mestrado em Tradução e Interpretação Especializadas	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o grau)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos no 2.º ano*100)			91 058,38 €	90 841,35 €	-217,03 €	Outras atividades realizadas no âmbito do curso: ciclo de seminários, conferências, masterclasses e workshops em Tradução e Interpretação Especializadas	
		R																				
2.1. Enriquecer e complementar o ensino/aprendizagem, mediante a disponibilização de ambientes e técnicas de aprendizagem inovadoras com reforço do on-line, e-learning e b-learning.	Formação superior dos estudantes estrangeiros que acolhemos e dos estudantes inscritos em unidades curriculares.	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		N.º de estudantes estrangeiros e de estudantes inscritos em unidades curriculares.	345			785 378,56 €	783 506,61 €	-1 871,95 €		
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Curso Técnico Superior Profissional em Comércio e Gestão de Negócios de Moda	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Procura (n.º de colocados/n.º de vagas)	100%			45 529,19 €	45 420,67 €	-108,52 €		
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Curso Técnico Superior Profissional em Gestão de Tecnologias para a Inovação das PME	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o diploma)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos no 2.º ano*100)			68 293,79 €	68 131,01 €	-162,78 €		
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Curso Técnico Superior Profissional em Técnicas de Vendas para Mercados Internacionais	P	x	x	x	x	x	x		x	x	x		Eficiência formativa (% de estudantes finalistas que obtêm o diploma)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos no 2.º ano*100)			68 293,79 €	68 131,01 €	-162,78 €		
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Entrada em funcionamento de três novos Cursos Técnicos Superiores Profissionais.	P												Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Entrada em funcionamento dos três cursos			34 146,89 €	34 065,50 €	-81,39 €		
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Comunicação Técnica	P												Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).	
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Criatividade para o Negócio Digital	P												Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).	
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Distribuição Moderna	P												Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).	
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Fiscalidade	P	x	x	x	x	x							Eficiência formativa (% de estudantes que obtêm o diploma)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos*100)			17 073,45 €	17 032,75 €	-40,70 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).	
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão de Entidades da Economia Social	P												Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).	
		R																				
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão da Exportação e Internacionalização da PME	P												Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).	
		R																				

PLANO DE ATIVIDADES

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Ação	Atividade	Calendarização 2019												Indicador	Meta	Resultado	Taxa de cumprimento	Recursos Financeiros *			Observações				
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez					Custos	Receitas	Saldo					
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	P	x	x	x	x	x	x	x					x	x	x	Eficiência formativa (% de estudantes que obtêm o diploma)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos*100)			56 911,49 €	56 775,84 €	-135,65 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).	
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão do Património Imobiliário – R. Privado	P													x	x	x	Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão do Património Imobiliário – R. Público	P													x	x	x	Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão e Direção Comercial	P	x	x	x	x	x	x	x						x	x	x	Eficiência formativa (% de estudantes que obtêm o diploma)	85% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos*100)			34 146,89 €	34 065,50 €	-81,39 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Inovação e Comunicação Digital (b-learning)	P													x	x	x	Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Instrumentos de Gestão para a Competitividade Empresarial	P	x	x	x	x	x	x	x						x	x	x	Eficiência formativa (% de estudantes que obtêm o diploma)	90% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos*100)			22 764,60 €	22 710,34 €	-54,26 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Práticas de Interpretação	P													x	x	x	Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Tradução Especializada e Ferramentas de Tradução	P	x	x	x	x	x	x	x						x	x	x	Eficiência formativa (% de estudantes que obtêm o diploma)	90% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos*100)			25 041,06 €	24 981,37 €	-59,69 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Soft Skills	P													x	x	x	Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão e Direção de Unidades de Saúde	P													x	x	x	Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Contabilidade e Fiscalidade	P	x	x	x	x	x	x	x						x	x	x	Eficiência formativa (% de estudantes que obtêm o diploma)	90% (n.º de estudantes diplomados no ano de 2018-2019/n.º de estudantes inscritos*100)			45 529,19 €	45 420,67 €	-108,52 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Pós-graduação em Gestão de Bibliotecas Escolares	P													x	x	x	Entrada em funcionamento no ano letivo de 2019/2020	Funcionar no ano letivo de 2019/2020			8 536,72 €	8 516,38 €	-20,34 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
2.4. Diversificar a oferta educativa e os públicos a que nos dirigimos. Formação não conducente grau	Curso Ano Zero	P	x	x	x	x	x	x	x						x	x	x	Procura (n.º de colocados/n.º de vagas)	100%			47 805,65 €	47 691,71 €	-113,94 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
3.10. Dinamizar a prestação de serviços a entidades externas, nomeadamente empresas e entidades públicas, quer na investigação, quer na formação ou na prestação de serviços especializados.	CEFAS - Outras formações ministradas à Comunidade	P	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	N.º e ações de formação de curta duração realizadas	12			22 500,00 €	50 000,00 €	27 500,00 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							
3.10. Dinamizar a prestação de serviços a entidades externas, nomeadamente empresas e entidades públicas, quer na investigação, quer na formação ou na prestação de serviços especializados.	CEFAS - Outras prestações de serviços à Comunidade	P	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Volume de faturação	€ 102 000			76 500,00 €	102 000,00 €	25 500,00 €	O Centro de Formação Avançada e Serviços ao Exterior (CEFAS), responsável por toda a oferta formativa do ISCAP não conferente de grau, com a exceção dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais, atua sob as marcas "CEISCAP" (centro de Formação e de Serviços do ISCAP) e "PEA" (Porto Executive Academy).
		R																							

PLANO DE ATIVIDADES

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Ação	Atividade	Calendarização												Indicador	Meta	Resultado	Taxa de cumprimento	Recursos Financeiros *			Observações		
		2019																Custos	Receitas	Saldo			
jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez												
6.1. Procurar ativamente todas as oportunidades de financiamento externas, nomeadamente as associadas a programas comunitários, que permitam suportar as atividades do P.PORTO e das suas unidades orgânicas. Estas oportunidades não se devem limitar à investigação, ao ensino e ao edificado, mas também abranger todas as áreas de atuação em que nos envolvemos.	Execução de projetos nacionais e internacionais de investigação	P	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Execução dos projetos	Execução dos projetos			311 622,00 €	311 622,00 €	0,00 €	Estarão em execução, durante o ano de 2019, 17 projetos nacionais e internacionais de investigação, nomeadamente: - CoopCom Refugees; - Core Skills for the 21st Century Professionals; - Designing Innovative Pedagogy for Complex Accountancy Topics; - Direction Employment; - Eco/logical Learning and Simulation Environments in Higher Education; - Comparative Analyses of European Identities in Business and Every-Day Behaviour; - Gender Neutral Performance and Aptitude Testings; - Interwork between Generation Z and Employers; - Mathematics online learning model in engineering education; - New pathways and Training models for Counselling in Youth Services; - Systèmes juridiques et droit des entreprises dans; - Legal Systems and Evolution of the Profession: translate and interpret in the diversity; - Understanding, Learning and Improving Soft Skills for Employability; - Using Profiling and Publishing for the upping of Scientific Approaches; - Your Business Success; - Sectorization to Simplify and Solve; - TheoFrameAccountability: Theoretical Framework for the Promotion of Accountability in the Social Economy Sector: the IPSS case; - Projecto Google Arts&Culture; - TheRoute – Tourism and Heritage Routes including Ambient Intelligence with Visitants' Profile Adaptation and Context Awareness; - StreetArtCEI – Rotas do Graffiti e Street Art no Porto e Norte de Portugal; - Projecto "TEC'N'Cool; THE GENDERWEB.
		R																					
3.10. Dinamizar a prestação de serviços a entidades externas, nomeadamente empresas e entidades públicas, quer na investigação, quer na formação ou na prestação de serviços especializados.	Prestação de serviços a entidades externas, nomeadamente empresas e entidades públicas, quer na investigação, quer na formação ou na prestação de serviços do CEI - Centro de Estudos Interculturais e do CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto.	P	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	N.º de prestações de serviço efetuadas	4			54 065,00 €	54 065,00 €	0,00 €	
		R																					
3.16. Programar atividades regulares que permitam o contacto entre investigadores de diferentes unidades orgânicas e de grupos de investigação, em ambientes formais e informais, para partilha de conhecimento e de informação que potencie, de uma forma natural, o processo de fertilização cruzada da inovação e do conhecimento em áreas interdisciplinares.	Publicações técnico-científicas de carácter periódico e realização de conferências internacionais pelos Centros de Investigação.	P				x								x	x	Finalização das edições das publicações e realização das conferências	Finalização das edições das publicações: - Edição n.º 29 da RCEJ – Revista de Ciências Empresariais e Jurídicas; - Edição do Vol. XVIII da Polissemia – Revista de Letras do ISCAP; - Edição do Vol. 7 da E-Revista de Estudos Culturais. E realização das conferências.			11 354,88 €	24 676,12 €	13 321,24 €	Para além das publicações técnico-científicas de carácter periódico, serão realizadas diversas conferências, designadamente: - ICIM 2019 – International Conference on Interculturalism and Multiculturalism; - 9.ª Conferência de Investigação e de Intervenção em Recursos Humanos.
		R																					
4.11. Desenvolver programas específicos de marketing para mercados com potencial para a captação de estudantes estrangeiros, com especial enfoque nos estudantes internacionais, acompanhados da presença em eventos internacionais em consonância com a nossa estratégia, como, por exemplo, feiras de ensino superior em mercados importantes.	A internacionalização da instituição no exterior e "cá dentro", por via da gestão de programas de cooperação e intercâmbio académico e profissional, organizando eventos de índole internacional, divulgando a instituição em encontros internacionais e promovendo o intercâmbio académico internacional de estudantes, docentes e não docentes.	P	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Captação de estudantes internacionais (% de estudantes estrangeiros acolhidos no ISCAP)	6% (n.º de estudantes estrangeiros / Total dos estudantes inscritos nos cursos conferentes de grau*100)			10 000,00 €		-10 000,00 €	Para além dos estudantes, docentes e não docentes internacionais que acolhemos e que enviamos, serão realizadas outras atividades, designadamente: Acolhimento de estagiários internacionais; Semana de Orientação do 1.º semestre; Semana de Orientação do 2.º semestre; Sessão de esclarecimento sobre programas internacionais; Acolhimento de parceiros (docentes e não docents) em visitas de ensino e de formação; Semana Internacional 2019.
		R																					
5.4. Reforçar a presença junto das escolas secundárias da região, em articulação com as unidades orgânicas, através da comparência física nas mesmas, da interação com os gabinetes de psicologia e do convite para se descolarem às unidades orgânicas para participação nas mais diversas atividades.	Visitas às escolas secundárias e profissionais da região, em articulação com restantes as unidades orgânicas e Presidência do P.PORTO.	P	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	N.º de visitas efetuadas	13			325,00 €		-325,00 €	
		R																					
1.33. Efetuar inquéritos que visem a identificação das vontades de melhoria contínua do local de trabalho.	Realização de questionários de avaliação da satisfação dos <i>stakeholders</i> do ISCAP: docentes, não docentes, estudantes e alumni.	P												x		Realização dos inquéritos	Todos			0,00 €	0,00 €	0,00 €	
		R																					
7.2. Promover os diplomados na sociedade, permitindo a sua própria afirmação, através de um prémio de carreira, a atribuir a um diplomado que se tenha destacado na sua atividade profissional, pessoal, no envolvimento com a sociedade ou na	IV Edição do Prémio Alumni-ISCAP-P.PORTO	R														Atribuição do prémio	Atribuição do prémio						

PLANO DE ATIVIDADES

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Ação	Atividade	Calendarização 2019												Indicador	Meta	Resultado	Taxa de cumprimento	Recursos Financeiros *			Observações			
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez					Custos	Receitas	Saldo				
1.3. Criar núcleos culturais, com atividade regular apoiada, que permitam a manifestação da criatividade, a criação de projetos e grupos de mérito reconhecido, a criação de laços entre os membros da comunidade, a ocupação dos tempos livres e o desenvolvimento de um clima socio laboral mais produtivo.	Comemorações do dia do ISCAP; VII Jantar ALUMNI ISCAP; Jantar de Natal dos docentes e não docentes do ISCAP; Sessão de Boas-vindas aos novos Estudantes.	P															Realização dos eventos	Todos			13 700,00 €	0,00 €	-13 700,00 €	
		R																						
1.26. Criar condições para capacitar os docentes em áreas transversais de grande utilidade para o exercício das suas funções.	Implementação do ISCAP Digital	P	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Implementação do projeto	Implementação do projeto			17 033,31 €	0,00 €	-17 033,31 €	
		R																						

Legenda: P: Previsto

R: Realizado

* quando aplicável