

II Simpósio de Verão do Mestrado em Negócio Eletrónico

Dias 28 e 29 de maio de 2020 – Acesso Virtual [Aqui](#)

Calendarização:

Horário	Quinta-feira – 28/05	Sexta-feira – 29/05
14h30	Aluno: Diogo Ribeiro Júri: Firmino Silva e António Abreu (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: José Costa Júri: Luís Rodrigues (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
15h00	Aluno: Inês Monteiro Júri: Susana Silva (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Flávio Brito Júri: Diana Vieira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
15h30	Aluno: Miguel Barros Júri: Anabela Mesquita (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Letícia Azevedo Júri: Paula Savolainen (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
16h00	Aluno: Bruno Santos Silva Júri: Cristina Costa Lobo (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Miguel Sousa Júri: Inês veiga Pereira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
16h30	Aluno: Israel Anjos Júri: Ana Lima (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Pedro Silva Júri: Célia Gonçalves e Vidal Carvalho (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
(Intervalo)		
17h30	Aluno: Rita Oliveira Júri: José Azevedo (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Diogo Lopes Júri: Célia Gonçalves e Vidal Carvalho (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
18h00	Aluno: Daniela Silva Júri: Rui Pereira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Ramilo Neves Júri: Humberto Medrado Ferreira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
18h30	Aluno: João Silva Júri: Célia Gonçalves e Catarina Félix (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Pedro Barbosa Júri: Mariana Malta (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
19h00	Aluno: Mariana Borges Júri: Alexandra Albuquerque (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Patrícia Castanho Júri: Paulo Vasconcelos e Mariana Malta (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
19h30	Aluno: Arnaldo Pinheiro Júri: António Abreu (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	Aluno: Tiago Lapa Júri: Agostinho Pinto (Orientador) Mariana Malta Ana Azevedo

Lista de temas:

Aluno	Tema
Diogo Ribeiro	Blockchain: como pode eliminar a economia paralela
Inês Monteiro	Os influenciadores digitais e o impacto que criam nos consumidores
Miguel Barros	Modelos de negócio eletrónico para revitalizar as PME portuguesas no pós-pandemia
Bruno Santos Silva	Contribuições do neuro marketing para o design
Israel Barbosa	Estratégias omnicanal no retalho da moda
Rita Oliveira	Proposta de relatório de estágio
Daniela Silva	Relação de plataformas de e-commerce e CMS em modelos de negócio
João Silva	Estudo de modelos de maturidade de Business Intelligence nas organizações
Mariana Borges	O impacto dos consumidores digitais de comércio eletrónico: perceção e intenção de compras dos consumidores na prática de desporto
Arnaldo Pinheiro	Os impactos da inteligência artificial no negócio eletrónico
José Costa	Educational Process Mining for discovering learning processes in Moodle
Flávio Brito	Streaming de música: impactos na indústria e hábitos de consumo
Letícia Azevedo	The impact of e-commerce implementation in B2B organizations: a comparative study for European companies
Miguel Sousa	A compra por impulse online sob influência da publicidade nas redes sociais
Pedro Silva	Transformação digital no comércio eletrónico em Portugal
Diogo Lopes	Fatores diferenciadores de negócio eletrónico para otimização da maturidade
Ramilo Neves	Impacto do comportamento dos consumidores nas tecnologias de método de pagamento em compras on-line: uma visão sobre Brasil e Portugal
Pedro Barbosa	A adoção de uma plataforma de Service Desk numa empresa de alojamento local
Patrícia Castanho	A sustentabilidade do negócio eletrónico – estudo de um modelo de indicadores
Tiago Lapa	A migração dos retalhistas alimentares para as plataformas de comércio eletrónico