



MESTRADO EM: MARKETING DIGITAL

Com o Mestrado em Marketing Digital pretende-se introduzir um elemento de inovação nas pequenas empresas, onde as atividades relacionadas com o marketing estão usualmente num único departamento e o seu responsável dirige todas as atividades da função comercial. Nas grandes empresas, pelo contrário, é normal haver mais do que um departamento, existindo técnicos e chefias intermédias para cada um dos segmentos de produto e/ou serviços ou, ainda, para cada uma das áreas de atuação do marketing. O gestor de produto e/ou marca são exemplos desse tipo de profissionais e resultam da especialização do marketing.

Estes profissionais devem ser pessoas com fortes capacidades de análise, organização e liderança, devendo ser capazes de elaborar e executar estratégias globais de marketing, a nível digital. São pessoas que têm que contactar com um variado número de pessoas (internas e externas à empresa), saber trabalhar em equipa, possuírem excelentes capacidades de comunicação (oral e escrita). Além disso, as suas funções exigem que sejam pessoas conhecedoras do ambiente que as rodeia (economia, concorrência, hábitos de consumo, tendências, inovações tecnológicas, etc) e criativas, de modo a que possam conceber estratégias adequadas, inovadoras e capazes de aumentar as vendas das empresas.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Consultadoria em e-marketing, e-business e e-commerce
- Planeamento, gestão e mediação de resultados de ações de Marketing Digital
- Implementação de sistemas de comércio eletrónico
- Criação de peças de comunicação para a impressão em papel e para publicação na Internet
- Desenvolvimento de conteúdos interativos, nomeadamente para equipamentos de comunicação móvel
- Captação e edição de áudio e vídeo digital
- Implementação e gestão de sistemas CRM

REGÍME

Diurno e Pós-laboral

GRAU CONFERIDO

Mestrado - 2 anos

PLANO DE CURSO



1º ANO	Unidades Curriculares	Tipologias	Créditos
	Marketing e Estratégia Digital	1º semestre	6
	Desenvolvimento de Produtos Digitais	1º semestre	6
	Marketing de Conteúdos	1º semestre	6
	Marketing Intelligence and Research	1º semestre	6
	Logística em Negócio Eletrónico	1º semestre	6
	Mobile Marketing	2º semestre	6
	Social Media Marketing	2º semestre	6
	Inbound Marketing	2º semestre	6
	Search Engine Marketing	2º semestre	6
	Projeto de E -Business	2º semestre	6

2º ANO	Unidades Curriculares	Tipologias	Créditos
	Seminários Temáticos em Marketing Digital	1º semestre	6
	Métodos de Investigação em Marketing	1º semestre	6
	Dissertação/Projeto/Estágio	2º semestre	48

ACESSO

Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;

Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola;

Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola.

NOTA: Não dispensa a leitura do edital de candidatura publicado anualmente.