

# II Simpósio de Verão do Mestrado em Negócio Eletrónico

Dias 28 e 29 de maio de 2020 – Acesso Virtual [Aqui](#)

## Calendarização:

Horário	Quinta-feira – 28/05	Sexta-feira – 29/05
14h30	<b>Aluno:</b> Diogo Ribeiro <b>Júri:</b> Firmino Silva e António Abreu (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> José Costa <b>Júri:</b> Luís Rodrigues (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
15h00	<b>Aluno:</b> Inês Monteiro <b>Júri:</b> Susana Silva (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Flávio Brito <b>Júri:</b> Diana Vieira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
15h30	<b>Aluno:</b> Miguel Barros <b>Júri:</b> Anabela Mesquita (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Letícia Azevedo <b>Júri:</b> Paula Savolainen (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
16h00	<b>Aluno:</b> Bruno Santos Silva <b>Júri:</b> Cristina Costa Lobo (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Miguel Sousa <b>Júri:</b> Inês veiga Pereira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
16h30	<b>Aluno:</b> Israel Anjos <b>Júri:</b> Ana Lima (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Pedro Silva <b>Júri:</b> Célia Gonçalves e Vidal Carvalho (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
<b>(Intervalo)</b>		
17h30	<b>Aluno:</b> Rita Oliveira <b>Júri:</b> José Azevedo (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Diogo Lopes <b>Júri:</b> Célia Gonçalves e Vidal Carvalho (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
18h00	<b>Aluno:</b> Daniela Silva <b>Júri:</b> Rui Pereira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Ramilo Neves <b>Júri:</b> Humberto Medrado Ferreira (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
18h30	<b>Aluno:</b> João Silva <b>Júri:</b> Célia Gonçalves e Catarina Félix (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Pedro Barbosa <b>Júri:</b> Mariana Malta (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
19h00	<b>Aluno:</b> Mariana Borges <b>Júri:</b> Alexandra Albuquerque (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Patrícia Castanho <b>Júri:</b> Paulo Vasconcelos e Mariana Malta (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo
19h30	<b>Aluno:</b> Arnaldo Pinheiro <b>Júri:</b> António Abreu (Orientador) Agostinho Pinto Ana Azevedo	<b>Aluno:</b> Tiago Lapa <b>Júri:</b> Agostinho Pinto (Orientador) Mariana Malta Ana Azevedo

### Lista de temas:

Aluno	Tema
<b>Diogo Ribeiro</b>	Blockchain: como pode eliminar a economia paralela
<b>Inês Monteiro</b>	Os influenciadores digitais e o impacto que criam nos consumidores
<b>Miguel Barros</b>	Modelos de negócio eletrónico para revitalizar as PME portuguesas no pós-pandemia
<b>Bruno Santos Silva</b>	Contribuições do neuro marketing para o design
<b>Israel Barbosa</b>	Estratégias omnicanal no retalho da moda
<b>Rita Oliveira</b>	Proposta de relatório de estágio
<b>Daniela Silva</b>	Relação de plataformas de e-commerce e CMS em modelos de negócio
<b>João Silva</b>	Estudo de modelos de maturidade de Business Intelligence nas organizações
<b>Mariana Borges</b>	O impacto dos consumidores digitais de comércio eletrónico: perceção e intenção de compras dos consumidores na prática de desporto
<b>Arnaldo Pinheiro</b>	Os impactos da inteligência artificial no negócio eletrónico
<b>José Costa</b>	Educational Process Mining for discovering learning processes in Moodle
<b>Flávio Brito</b>	Streaming de música: impactos na indústria e hábitos de consumo
<b>Letícia Azevedo</b>	The impact of e-commerce implementation in B2B organizations: a comparative study for European companies
<b>Miguel Sousa</b>	A compra por impulse online sob influência da publicidade nas redes sociais
<b>Pedro Silva</b>	Transformação digital no comércio eletrónico em Portugal
<b>Diogo Lopes</b>	Fatores diferenciadores de negócio eletrónico para otimização da maturidade
<b>Ramilo Neves</b>	Impacto do comportamento dos consumidores nas tecnologias de método de pagamento em compras on-line: uma visão sobre Brasil e Portugal
<b>Pedro Barbosa</b>	A adoção de uma plataforma de Service Desk numa empresa de alojamento local
<b>Patrícia Castanho</b>	A sustentabilidade do negócio eletrónico – estudo de um modelo de indicadores
<b>Tiago Lapa</b>	A migração dos retalhistas alimentares para as plataformas de comércio eletrónico