

Honrólogo.
23/7/2018
fernando magalhães
Fernando Magalhães
Presidente

Ata número 3/2018**Análise das reclamações dos candidatos ao Mestrado em Marketing Digital**

Aos vinte dias do mês de julho de 2018, pelas dezoito horas reuniu a Comissão Científica do Mestrado em Marketing Digital, presidida por Sandrina Francisca Teixeira, Professora Adjunta e com os vogais José de Freitas Santos, Professor Coordenador Principal e António da Silva Vieira, Professor Adjunto. A reunião teve a seguinte ordem de trabalhos:

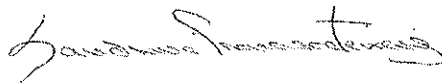
Ponto único: análise das reclamações

Foi apreciada a seguinte reclamação:
- Miguel Augusto Malheiro de Oliveira

Analisada a reclamação de **Miguel Augusto Malheiro de Oliveira** a Comissão decidiu dar-lhe provimento, pelo que a sua pontuação final passa a ser de 34 pontos.

E nada mais havendo a tratar deu-se por encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que vai ser assinada pelo Presidente.

O Presidente,



Sandrina Francisca Teixeira