

MESTRADO EM MARKETING – CRITÉRIOS PARA FAZER UMA BOA ESCOLHA

A escolha da área de mestrado pode ser determinante na gestão de carreira de cada pessoa. Ela pode condicionar as oportunidades a que cada candidato pode ter acesso no mercado de trabalho, além de constituir um grande investimento financeiro e de tempo. Por essa razão, convém poderar antes de escolher!

ONDE FREQUENTAR O MESTRADO EM MARKETING?

Há diversos estabelecimentos de ensino que possuem oferta formativa superior em marketing e algumas até em sub-áreas do marketing, como o marketing digital. A oferta pode situar-se entre a **pós-graduação e o mestrado**, em organismos privados ou públicos.

ALGUNS DOS MAIS POPULARES

- Mestrado em Marketing da Faculdade de Economia da Universidade do Porto
- Mestrado em Marketing do IPAM – Instituto Português de Administração de Marketing
- Mestrado em Marketing Digital – ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto
- Mestrado em Marketing – Universidade Católica Portuguesa

URL: <http://www.e-konomista.pt/artigo/mestrado-marketing/>