

CONSTRUCTING CULTURAL POLICIES IN ROMANIA. A POSSIBLE MODEL FOR COMMUNICATING THE NATIONAL VALUE SYSTEM

Mălina Ciocea

National School of Political Studies and Public Administration

College of Communication and Public Relations

Roménia

malina.ciocea@comunicare.ro

Abstract

The premise of this paper is that a model for communicating the national value system must start from a strategy aimed at the identification, the cultivation and communication of values that give consistency to the value system. The analysis concentrates on the elements of such strategies and on the implications of applying a value communication program on the identity architecture of the community. The paper will also discuss the role of the national value system in the context of the emerging global culture, where the individual has the power to create his/her own hybrid cultural model.

Abstrait

La prémisse de cette étude est qu'un modèle de sécurisation de l'identité d'une nation doit envisager la sécurisation de son modèle des valeurs par une stratégie dirigée vers l'identification et la communication des valeurs qui le rendent consistant. Quels sont les éléments d'une telle stratégie et quelles sont les implications de l'application d'un programme de communication des valeurs au niveau de l'architecture identitaire de la communauté, tels sont les points centraux

de la présente analyse. L'étude fait une analyse du rôle du modèle des valeurs dans le contexte de l'apparition d'une culture globale.

Keywords: cultural policies, national value system, communication strategy, identity, hybrid cultural model

Mots clé: politiques culturelles, modèle des valeurs d'une nation, stratégie de communication, identité, modèle culturel hybride.