

1. Para algum nível de produção correspondente ao segundo estágio da produção, um produtor consegue, garantidamente,
[1; -1/3]
- obter um lucro médio positivo.
 - minimizar o custo fixo médio.
 - minimizar o custo total médio.
 - Nenhuma das três restantes opções é adequada.
2. Para determinado nível de utilização do factor variável, L, verifica-se: $PM_L = PMg_L + 1 > 1$.
[1; -1/3]
- O produtor está a laborar no segundo estágio da produção.
 - Um pequeno acréscimo da quantidade utilizada de L induz, *ceteris paribus*, um aumento proporcionalmente maior da produção.
 - Para a quantidade de L em causa, a elasticidade produto deste factor de produção é de 1.
 - O produtor está a laborar no terceiro estágio da produção.
3. Para o nível de produção actual de certo produtor, verifica-se: $RMg = CMg + 2$.
[1; -1/3] Pressuposto: apenas para um único nível de produção se verifica $RMg = CMg$.
- Se o produtor quiser aumentar o lucro, deve reduzir o nível de produção.
 - Se o produtor quiser aumentar o lucro, deve aumentar o nível de produção.
 - Se o produtor quiser maximizar o lucro, deve produzir menos 2 u.f..
 - Nenhuma das três apreciações anteriores é relevante.
4. Um monopolista que pretenda maximizar o lucro deve estabelecer o preço do seu produto de acordo com a expressão
[1; -1/3]
- $p = (1 - L)CMg$, onde L é o índice de Lerner.
 - $p = L(1 - L)CMg$, onde L é o índice de Lerner.
 - $p = \frac{e_{pD}}{e_{pD} - 1} CMg$ (e_{pD} é a elasticidade preço da procura para o nível de preço em causa).
 - $p = \left(1 - \frac{1}{e_{pD}}\right) CMg$ (e_{pD} é a elasticidade preço da procura para o nível de preço em causa).
5. O poder de mercado de um produtor em concorrência monopolística advém, fundamentalmente,
[1; -1/3]
- da diferenciação do seu produto face aos dos seus concorrentes.
 - do reduzido número dos seus concorrentes.
 - da considerável dimensão da sua empresa face às dos seus concorrentes.
 - da inexistência de concorrentes directos.
6. Pode, garantidamente, afirmar-se que o excedente do produtor é tanto menor quanto
[1; -1/3]
- maior for o nível de produção.
 - menor for o nível de produção.
 - menor for o custo fixo total.
 - Nenhuma das três restantes opções é adequada.
7. A curva da oferta de um sector a custos crescentes composto por um grande número de empresas, todas com idêntico custo médio de longo prazo, operando em condições de concorrência perfeita, tem a seguinte expressão analítica:
[1; -1/3]
- $x = a - bp$, sendo a e b parâmetros positivos.
 - $p = \text{mínimo } CMg_{LP}$.
 - $p = \text{mínimo } CM_{LP}$.
 - Nenhuma das anteriores opções é a correcta.