



CURSO: CONTABILIDADE E
ADMINISTRAÇÃO
DISCIPLINA: MICROECONOMIA I
Época especial 7 de Setembro de 2006
Ano lectivo de 2005/2006

Nome do aluno: _____

Nº Informático: _____ Turma _____ Nome do Professor _____

- Observações:**
1. Tempo de duração: 2 horas
 2. Responda em folhas separadas a cada grupo de questões, numerando todas as folhas que utilizar. Assine todas as folhas que entregar.
 3. Nas questões práticas explicita os cálculos que efectuar.

GRUPO I (5 valores) - Assinale inequivocamente uma e uma só resposta. Se assinalar mais do que uma resposta a sua cotação será de 0 valores. Se optar por assinalar uma resposta errada será penalizado.

1. A noção de custo de oportunidade pode ser definida como:

- o custo associado à alternativa sacrificada (unidades sacrificadas de outros bens /serviços que se deixam de produzir) mais rentável quando se opta por determinada alternativa
- as despesas ou gastos correntes e as amortizações do exercício
- custos incorridos pela empresa e que não se podem ser directamente recuperáveis.
- o custo dos bens produzidos
- o custo monetário de todos os factores produtivos.

2. Se a curva da procura for linear e paralela ao eixo das quantidades, à medida que nos movemos ao longo da curva, a sua elasticidade preço procura é:

- infinita
- constante e igual a 1
- constante e igual a 0
- crescente
- decrescente.

3. A curva de Engel relaciona:

- o rendimento monetário e o rendimento real
- o nível de utilidade e a quantidade do bem
- as quantidades adquiridas de um bem com o seu preço (*ceteris paribus*)
- a quantidade consumida de um bem e o rendimento monetário do consumidor (*ceteris paribus*)
- as quantidades de dois bens que maximizam a utilidade de um consumidor, à medida que é alterado o seu rendimento.

4. Um bem de luxo é definido como

- um bem cuja variação relativa da quantidade procurada pelo consumidor é inferior à variação relativa do rendimento desse consumidor, *ceteris paribus*
- um bem cuja variação relativa da quantidade procurada pelo consumidor é superior à variação relativa do rendimento desse consumidor, *ceteris paribus*
- um bem cuja variação relativa da quantidade procurada pelo consumidor é superior à variação relativa do preço desse bem, *ceteris paribus*
- um bem cuja variação relativa da quantidade procurada pelo consumidor é inferior à variação relativa do preço desse bem, *ceteris paribus*
- um bem cuja variação relativa da procura do consumidor é superior à variação relativa do preço de outro bem, *ceteris paribus*.

5. Considere uma função procura cuja elasticidade preço da procura é de 0,5. Supondo que o preço aumentou, então a Despesa Total (ou Receita Total) irá:

- diminuir
- aumentar
- ficar inalterável
- diminuir duas vezes
- não temos informação suficiente para explicitar o comportamento da Despesa Total.

GRUPO II – 7 valores

Considere a seguinte função procura de mercado do bem X:

$$Q_d = 1313 - 13P$$

a) Há cem produtores do bem X, cuja função oferta individual é dada por

$$Q_s = 1,13 + 0,17P$$

Determine, analítica e geometricamente, o equilíbrio deste mercado. Explícite, claramente, o significado económico de “equilíbrio de mercado”.

b) Suponha que passava a vigorar no mercado um preço de 50 u.m. para X

b.1) qual a nova quantidade transaccionada no mercado?

b.2) o equilíbrio neste mercado é estável ou instável (ou seja, explique se se trata de um processo convergente ou divergente) ? Justifique, indicando como se processa (ou se se processa) o reajustamento dos valores de equilíbrio desencadeado pela alteração do preço para 50 u.m.. Explícite, através de uma adequada representação gráfica, a sua resposta.

GRUPO III – 8 valores

Considere a função utilidade de um consumidor dada pela seguinte expressão:

$$U(x, y) = X^{\frac{1}{2}} Y^{\frac{1}{2}},$$

onde X e Y representam as quantidades consumidas de dois bens, por mês, em unidades físicas. O rendimento monetário disponível, mensal, para o consumo destes dois bens é de 100000 (cem mil) euros, sendo o preço de X de 200 euros e o preço de Y de 500 euros.

- Determine o equilíbrio do consumidor, assim como o seu nível de satisfação.
- Determine a expressão analítica da curva consumo preço de X e explícite o seu significado económico.
- Estabeleça a curva da procura do bem X e explícite o seu significado económico. Classifique o bem X quanto à elasticidade preço da procura.
- Estabeleça a expressão analítica da curva consumo rendimento e explícite o seu significado económico.
- Estabeleça a curva de Engel de X e explícite o seu significado económico. Classifique o bem X, com base nos cálculos efectuados nesta alínea.
- Considerando que o preço de X duplicou (passou de 200 euros para 400 euros) analise, gráfica e analiticamente, os efeitos preço, substituição e rendimento, segundo Hicks, daí resultantes.