



CURSO: CONTABILIDADE E
ADMINISTRAÇÃO
DISCIPLINA: MICROECONOMIA I
Época especial 11 de Setembro de 2004
Ano lectivo de 2003/2004

Nome do aluno: _____

Nº Informático: _____ Turma _____ Nome do Professor _____

Observações:

1. Tempo de duração: 2 horas
2. Responda em folhas separadas a cada grupo de questões, numerando todas as folhas que utilizar. Assine todas as folhas que entregar.
3. Nas questões práticas explicita os cálculos que efectuar.

GRUPO I (5 valores) - Assinale inequivocamente uma e uma só resposta. Se assinalar mais do que uma resposta a sua cotação será de 0 valores. Se optar por assinalar uma resposta errada ser-lhe-á descontado 0,25 valores.

1. A noção de custo de oportunidade pode ser definida como:

- o custo associado à alternativa sacrificada (unidades sacrificadas de outros bens /serviços que se deixam de produzir) mais rentável quando se opta por determinada alternativa
- as despesas ou gastos correntes e as amortizações do exercício
- custos incorridos pela empresa e que não se podem ser directamente recuperáveis.
- o custo dos bens produzidos
- o custo monetário de todos os factores produtivos

2. Se a curva da procura for linear e com declive negativo, à medida que nos movemos ao longo da curva no sentido descendente (à medida que o preço baixa), a sua elasticidade preço procura é:

- infinita
- constante
- constante e igual a 0
- crescente
- decrescente

3. Uma curva de indiferença corresponde

- ao lugar geométrico de todas as combinações de bens que proporcionam o mesmo nível de utilidade ao consumidor
- ao lugar geométrico de todas as combinações de bens que resultam quando a despesa é igual ao rendimento
- à quantidade de um bem que um consumidor está disposto a deixar de consumir para obter uma unidade adicional de um outro bem
- à relação entre a quantidade de um bem que os consumidores desejam consumir e o preço dele
- ao lugar geométrico das combinações das produções máximas associadas aos factores produtivos disponíveis.

4. Considere uma função procura cuja elasticidade preço da procura é de 2. Supondo que o preço aumentou, então a Receita Total (ou Despesa Total) irá:

- diminuir
- aumentar
- ficar inalterável
- aumentar duas vezes
- não temos informação suficiente para explicitar o comportamento da Receita Total

5. A curva de Engel relaciona:

- o rendimento monetário e o rendimento real
- o nível de utilidade e a quantidade do bem
- as quantidades adquiridas de um bem com o seu preço (*ceteris paribus*)
- a quantidade consumida de um bem e o rendimento monetário do consumidor (*ceteris paribus*)
- as quantidades de dois bens que maximizam a utilidade de um consumidor, à medida que é alterado o seu rendimento

GRUPO II – 5 valores

Considere as seguintes funções procura e oferta de mercado do bem X:

$$Q = 20 - 5P \quad Q = -5 + 7,5P$$

- a) Determine, analítica e geometricamente, o equilíbrio deste mercado (assuma as condições habituais da procura e da oferta)
- b) Suponha que passava a vigorar no mercado um preço de 1 u.m.
 - b.1) qual a nova quantidade transaccionada no mercado?
 - b.2) o equilíbrio neste mercado é estável ou instável (ou seja, explique se se trata de um processo convergente ou divergente) ? Justifique, indicando como se processa (ou se se processa) o reajustamento dos valores de equilíbrio desencadeado pela alteração do preço para 1 u.m.

GRUPO III – 6 valores

Considere a função utilidade de um consumidor dada pela seguinte expressão:

$$U(x, y) = x^2 y + 4,$$

onde x e y representam as quantidades consumidas dos bens X e Y, por dia, em unidades físicas. O rendimento monetário disponível para o consumo destes dois bens é de 40 euros, por dia, sendo o preço de X de 2 euros e o preço de Y de 4 euros.

- a) Estabeleça a curva da procura do bem X e explicita o seu significado económico
- b) Estabeleça a curva consumo rendimento e explicita o seu significado económico
- c) Determine o equilíbrio do consumidor, assim como o seu nível de satisfação
- d) Considerando que o preço de X duplicou (passou de 2 euros para 4 euros) analise, gráfica e analiticamente, os efeitos preço e rendimento segundo Hicks.

GRUPO IV – 2+2 valores

1) Defina (máximo de 5 linhas por alínea)

- a) Taxa Marginal de Substituição
- b) Bens complementares

2) Assinale, no quadro seguinte, com o sinal + ou — o efeito de um aumento do preço de X sobre a quantidade procurada dos bens X e Y nos casos seguintes:

| Bem—classificação | Efeito-substituição | Efeito-rendimento | Efeito-total |
|-------------------|---------------------|-------------------|--------------|
| X—normal | | | |
| Y—normal | | | |
| X—inferior | | | |
| Y—inferior | | | |