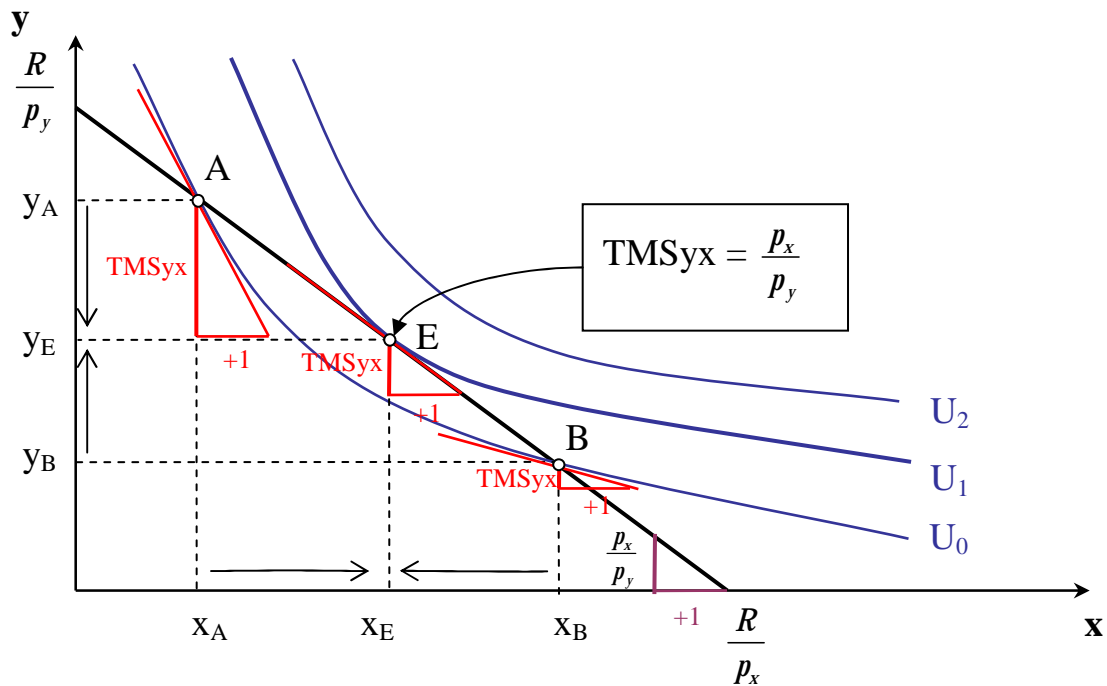


OPTIMIZAÇÃO DA SITUAÇÃO DO CONSUMIDOR

Maximização da utilidade dado o rendimento
 Minimização da despesa dada a utilidade



Vector de consumo	Benefício marginal (medido em unidades de Y)		Custo marginal (medido em unidades de Y)	O consumidor tem interesse em...
A	TMS _{yx} 5	>	$\frac{p_x}{p_y}$ 2	... aumentar o consumo de X , pois, para ele, uma unidade adicional de X tem um valor equivalente a 5 unidades de Y, implicando um custo de oportunidade de apenas 2 unidades de Y, pelo que o ganho marginal líquido é de três [3=(+5)-(+2)] unidades de Y.
B	TMS _{yx} 1	<	$\frac{p_x}{p_y}$ 2	... reduzir o consumo de X , pois, para ele, uma unidade a menos de X, embora implique uma perda equivalente a 1 unidade de Y, permite uma economia de custo de oportunidade de 2 unidades de Y, pelo que o ganho marginal líquido é de uma [1=(-1)-(-2)] unidade de Y.
E	TMS _{yx} 2	=	$\frac{p_x}{p_y}$ 2	... manter o consumo de X , pois, para ele, uma unidade adicional de X tem um valor equivalente a 2 unidades de Y, implicando um custo de oportunidade igualmente de 2 unidades de Y, pelo que o ganho marginal líquido é de zero [0=(+2)-(+2)] unidades de Y.

Nota: As escalas dos eixos horizontal e vertical são diferentes. Os valores constantes do quadro são meramente exemplificativos.